



## Comisión: Horticultura

**Nota:** *El objetivo del documento es funcionar como facilitador para que en cada comisión se llegue a la redacción de 3 propuestas de mediano plazo y 3 con posibilidad de implementación inmediata y de impacto de corto plazo.*

### • ESTADO DE SITUACIÓN

La Horticultura en nuestro país está principalmente en manos de familias pequeño-productoras. La gran mayoría de los grandes centros urbanos cuenta con un cordón hortícola en sus afueras que garantiza principalmente la verdura de hoja y frutos de estación (tomates, morrón, frutilla, berenjena). Como principales cordones de producción comercial a nivel nacional podemos mencionar el de La Plata-Varela-Berazategui en Buenos Aires como el más grande del país; Mar del Plata como el segundo más grande, y los desarrollados en distintas regiones con preponderancia en algún producto determinado según el clima y el suelo: según la estación tomate de las zonas de Fraile Pintado en Jujuy, Santa Lucía en Corrientes o distintas zonas de Mendoza (este último tendiente a cubrir la industria de la salsa); cebolla, ajo y zanahoria de Mendoza; cebolla de Pedro Luro al sur de Buenos Aires; papa de la zona de Balcarce BsAs; zapallos, melón y sandía de las zonas de Córdoba, Mendoza, Santiago del Estero y La Rioja... Por mencionar algunas zonas destacadas en la producción comercial y abastecimiento nacional de algunos productos importantes.

Hay características similares en la producción hortícola a lo largo y ancho del país en los distintos cordones hortícolas. Estas características responden a un modelo y se presentan como problemáticas para la familia productora y para alcanzar un modelo sustentable y de soberanía alimentaria. Estas son:



- **Sin tierra propia**

La gran mayoría de las familias hortícolas no son dueñas de la tierra en la que viven y trabajan. Las explotaciones minifundistas se desarrollan alquilando tierra, o bien siendo medianero o porcentajero. Esto conlleva el costo del pago de alquileres altos, ya que en los cordones periurbanos la tierra se disputa con barrios cerrados o urbanización. Además significa la imposibilidad de viviendas dignas y arraigo. La situación es más precaria aún para las familias medianeras o porcentajeras, que en muchos casos ni son dueños de la verdura que producen.

- **Modelo de agronegocio**

Otra problemática representa la esclavitud al modelo del agronegocio, produciendo en base a insumos importados a precio dólar. Semillas híbridas importadas; agroquímicos a precio dólar y dañinos para la salud del trabajador, para la tierra, para el agua y para el consumidor, y muchas veces sumergidos en la tecnología del invernadero. En este modelo el acompañamiento y asesoramiento técnico muchas veces se da desde la propia agroquímica que vende los insumos o de ingenieros agrónomos que también venden insumos. Lejos está de ser soberano este modelo si se depende del precio del dólar para producir.

- **Descapitalización**

Otra gran realidad es la descapitalización de las familias para el desarrollo productivo, tanto en falta de maquinaria como de financiamiento para encarar las temporadas. Así se depende de contratistas por la maquinaria, y de créditos usureros para encarar las temporadas.

- **Intermediación desregulada en la comercialización**

Otra gran característica es la enorme intermediación en la comercialización de las hortalizas. Sin canales locales o propios, las familias productoras dependen de un sistema complejo e irracional para la venta de sus productos. La familia productora NO define el precio a recibir, ni tampoco hay seguridad de venta de la producción.

- **Trabajo explotado y auto-explotado sin derechos**

Las condiciones antes descritas representan altos costos de producción y bajos ingresos por la venta. Este desfase se suplanta con producción masiva a costa de la autoexplotación. Se busca producir en gran cantidad y esto se sostiene mediante una labor familiar muchas veces de autoexplotación y sin derechos garantizados por el Estado.

- **Hortalizas a precios altos para los consumidores**

Los procesos irracionales de comercialización con muchos intermediarios entre el productor y el consumidor generan que las hortalizas lleguen a los consumidores a un alto valor.

A esto se le suma que muchas veces una verdura transita cientos y hasta miles de kilómetros desde que es cosechada hasta que se consume. Esto se debe a la falta de política nacional, provincial y municipal de promover cordones verdes en todas las ciudades. Como decíamos al principio, los polos hortícolas se concentraron en las últimas décadas, desapareciendo muchos pequeños cordones en pueblos del interior.

- **PREGUNTAS ORIENTADORAS PARA LA ELABORACION DE PROPUESTAS DE LA COMISION**

1. ¿Es posible otro modelo de producción?
2. ¿Qué propuestas concretas existen o deben ser elaboradas para el acceso a la tierra?
3. ¿Cómo podemos garantizar hortalizas sanas para los consumidores?